



# Yakin restomu sudah siap bersaing? Kita cek dulu, yuk!

USP atau Unique selling proposition adalah **kekuatan resto kita**, yang menjadi **alasan pelanggan memilih resto kita**, dibanding kompetitor

## 2 tips saat mengenali USP dari resto kita:



**1. Posisikan dirimu menjadi pelanggan, atau bahkan ajak ngobrol pelangganmu!**

Pahami alasan pelanggan mau beli di resto kita, dibandingkan resto lain?



**2. Bandingkan resto kita dengan kompetitor**

Apa yang menjadi keunggulan dan kelemahan kita dibandingkan produk kompetitor?

Berikut ada beberapa pertanyaan, yang bisa membantumu menemukan USP restomu!

No	Pertanyaan	Contoh Jawaban	Jawaban (Sesuai Restomu)
1	Produk Unggulan	Ayam Geprek	
2	Target Konsumen	Usia: >20 Pekerjaan: Karyawan, Mahasiswa Lokasi: Perumahan di serpong dan sekitarnya (radius 5km dari resto) Segment Pendapatan: Menengah dan ke atas	Usia: Pekerjaan: Lokasi: Segment Pendapatan:
3	Kompetitor	Resto Ayam Geprek, Resto Rice Bowl	Jenis makanan kompetitor: Contoh brand kompetitor:
4	Keunikan resto dibandingkan kompetitor	Ada 8 opsi sambal, ayam tanpa tulang, ayam besar	

**USP resto saya: Produk Unggulan** untuk **Target Konsumen** dengan **keunikan resto dibanding kompetitor** yang berbeda dari **kompetitor**.



## Jadi, restomu sudah punya USP yang spesifik belum?

**Sudah, dong!**

Selalu **jaga produkmu agar sesuai dengan USP**. Jangan lupa, **promosikan USPmu di Sosial Media** (WhatsApp, Facebook, Instagram, dll)

**Hm.. Belum, nih.**

Cek lagi produkmu! **Isi tabel USP sambil ajak diskusi pelanggan**, atau orang yang merupakan target pelangganmu. Kalau **produkmu masih kurang menarik, berarti harus inovasi**, lagi nih!



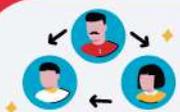
Jangan lupa untuk bergabung di Facebook Komunitas Partner GoFood! Nikmati banyak keuntungannya:



Dapat info terbaru tentang GoFood.



Banyak hadiah, spesial khusus untuk anggota.



Menjalin relasi dengan partner GoFood lainnya.



Belajar dan mentoring langsung dengan mentor.

Daftar sekarang di: [gjk.id/kompagmaju](https://gjk.id/kompagmaju)