



Mudahnya Digitalisasi Usaha Anda dengan GoBiz

Daftar Isi

03 Pembuka

- Penggunaan Teknologi Digital untuk Usaha
- Kendala Memasarkan Lewat Internet

06 Manfaat Digitalisasi Usaha

12 Apa Itu GoBiz?

14 Layanan Utama GoBiz

1. Layanan Pesan Antar dengan GoFood
2. Layanan Pembayaran dengan GoPay yang Terstandarisasi QRIS
3. Layanan Pengelolaan Usaha dengan GoKasir

23 Kisah Mitra Usaha Gojek

26 Dokumen yang Dibutuhkan untuk Daftar GoBiz

31 Cara Daftar GoBiz

41 Bagaimana Jika Pendaftaran Saya Ditolak?

44 Penutup

Penggunaan Teknologi Digital untuk Usaha



Penggunaan Teknologi Digital untuk Usaha

Teknologi digital sangat berperan penting bagi perkembangan usaha apa pun. Namun, sudahkah Anda memaksimalkannya?

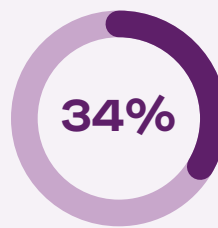
Ya, di zaman yang sudah serba canggih, pemilik usaha dituntut untuk bisa memenuhi kebutuhan konsumen dengan lebih cepat dan mudah. Apalagi, adanya perubahan perilaku pelanggan semakin mendorong berbagai jenis usaha untuk lebih melek digital.

Bagaimana caranya?

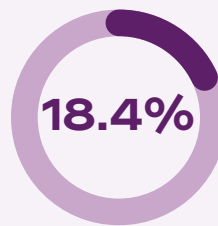
Anda bisa **membuka toko online, mengombinasikan penjualan offline dan online, menambah jenis saluran penjualan dan pemasaran, mendaftarkan usaha Anda di Google, hingga memanfaatkan teknologi digital untuk operasional usaha.**

Meski begitu, Katadata menyebutkan bahwa digitalisasi usaha tak selamanya mudah dilakukan.

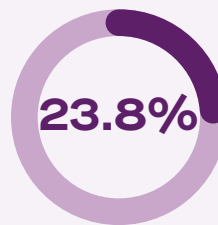
Ada 3 faktor yang menyebabkan hal tersebut terjadi, yakni



Pemilik usaha belum mampu menggunakan internet



Infrastruktur telekomunikasi belum memadai



Pemilik usaha belum memiliki pengetahuan yang cukup untuk menjalankan usaha secara online.

Katadata juga memaparkan berbagai kendala ketika berjualan *online* atau memasarkan produk secara digital, yang dapat Anda baca pada halaman selanjutnya.

Kendala Memasarkan Lewat Internet



Tentu Anda sebagai pemilik usaha tidak ingin mengalami kendala-kendala di atas bukan?

Ya, untuk bisa memaksimalkan digitalisasi usaha, tak cuma edukasi dan pelatihan teknologi saja yang perlu digencarkan.

Inovasi serta transformasi usaha juga penting dilakukan sebagai kunci sukses untuk bertahan.

Untuk itu, mari mempelajarinya lebih lanjut.

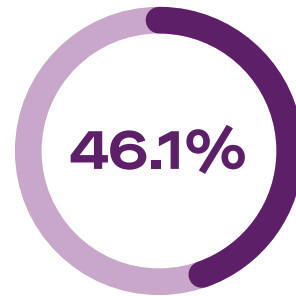
Manfaat Digitalisasi Usaha



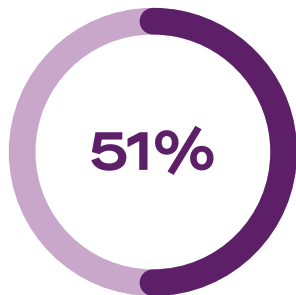
Manfaat Digitalisasi Usaha



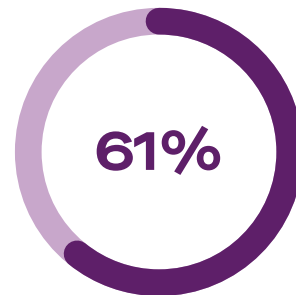
Pemilik usaha merasa penggunaan internet sangat membantu dalam menjalankan usaha, terutama di masa krisis, seperti pandemi.



Pemilik usaha menambah kanal penjualan dan pemasaran (termasuk berjualan *online* dan mempromosikan produk/jasa di media sosial) guna meningkatkan efisiensi usaha.



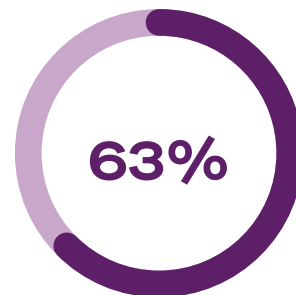
Pelanggan melakukan riset *online* dan melihat *website* suatu usaha sebelum mendatangi toko *offline*.



Pelanggan berencana untuk meningkatkan pembelanjaan *online* dalam 5 tahun ke depan.



Pelanggan memiliki motivasi untuk berbelanja secara *online* di usaha yang *website*-nya mudah untuk diakses dan mudah digunakan.



Pelanggan lebih menyukai untuk dihubungi melalui akses digital seperti media sosial atau email.

Sumber: *Whitepaper Membawa Usaha Kecil Anda dari Offline ke Online: Manfaat dari Beralih ke Digital*

1. Memudahkan Pelanggan Menemukan Usaha Anda

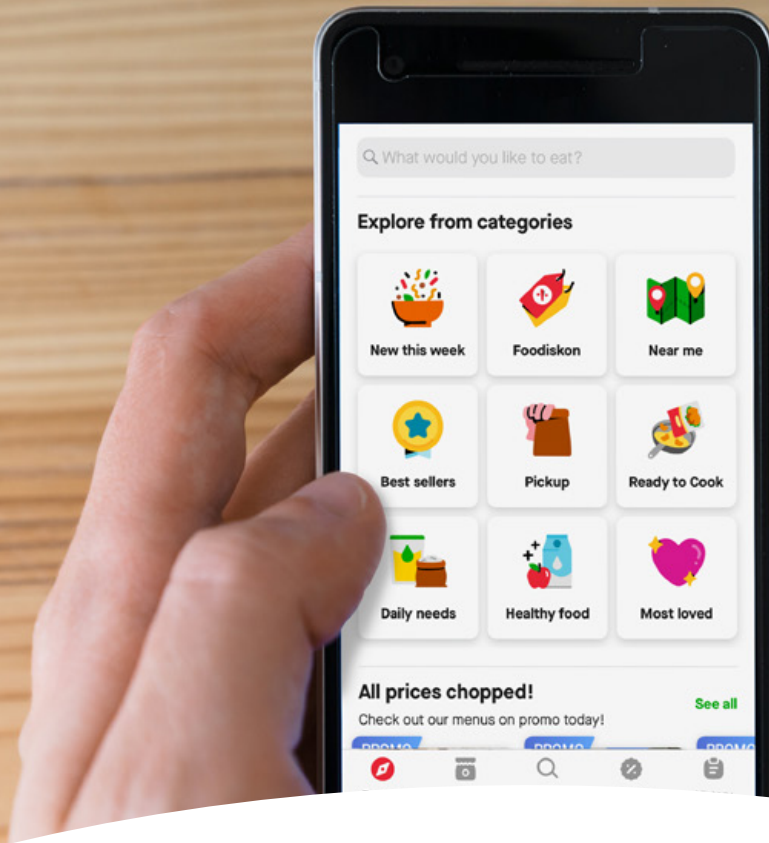
Sebagian besar konsumen akan mengandalkan platform *online* dan mesin pencari untuk menemukan apa pun yang mereka butuhkan.

Sebagai contoh, Anda baru saja membuka outlet yang menjual ayam geprek di daerah Jakarta Selatan. Di area tersebut, nyatanya ada beberapa restoran lain yang menjual menu serupa.

Bagaimana agar usaha Anda mendapatkan pelanggan dibandingkan restoran lainnya? Tentu Anda bisa mendaftarkan usaha Anda di layanan pesan antar GoFood untuk menjangkau sebanyak-banyak pelanggan baru yang belum pernah datang ke outlet Anda atau memudahkan pelanggan lama menemukan usaha Anda.

Selain itu, Anda juga bisa mendaftarkan usaha ke Google Business dan melakukan promosi di media sosial, seperti Instagram dan Facebook.





2. Proses Belanja yang Lebih Nyaman Bagi Pelanggan

Kemudahan untuk mendapatkan produk atau jasa tak hanya dirasakan ketika pelanggan mencari usaha Anda secara *online*, melainkan saat pemesanan hingga pembayaran.

Sebagai contoh, setelah usaha restoran Anda sudah terdaftar di GoFood, para pelanggan bisa memesan lewat aplikasi tanpa perlu datang langsung ke *outlet*. Hal ini memudahkan pelanggan untuk mendapatkan makanan/minuman yang Anda jual tanpa perlu keluar rumah.

Kemudian, untuk urusan pembayaran, pelanggan pun juga bisa memanfaatkan pembayaran elektronik seperti GoPay yang tentunya lebih praktis dan efisien ketimbang menggunakan uang tunai yang mudah tercecer atau hilang.

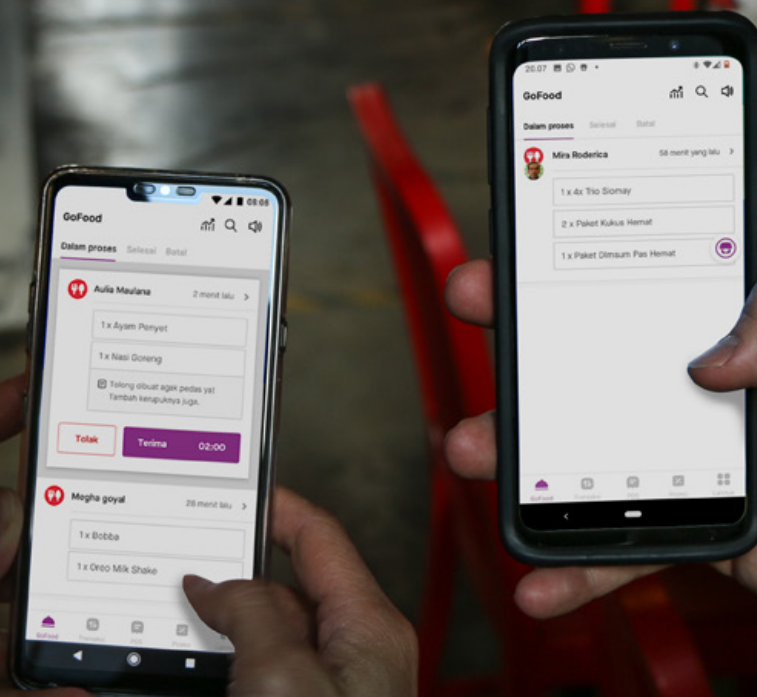
Total transaksi GoPay selama Januari - Oktober 2020 sebanyak hampir 21 juta transaksi, lho!

3. Lebih Cepat dan Efisien Berkat Automasi Sistem

Urusan kecepatan dan ketepatan pun nyatanya tak hanya didambakan oleh pelanggan. Para pemilik usaha tentu juga ingin mengelola operasional tanpa hambatan. Maka dari itu, Anda perlu mempertimbangkan teknologi yang mampu mempermudah aktivitas usaha, termasuk pemrosesan pesanan hingga pencatatan transaksi penjualan

Automasi pun menjadi salah satu cara terbaik untuk meningkatkan produktivitas operasional usaha agar dapat berjalan dengan lebih cepat dan efisien.

Misalnya, ketika Anda sudah mendigitalisasikan usaha, Anda tidak perlu lagi mencatat transaksi atau menghitung keluar-masuk uang secara manual karena Anda bisa mendapatkan laporan transaksi di *dashboard* secara automasi dan *real-time*.





4. Kemungkinan Kelalaian Manusia Semakin Kecil

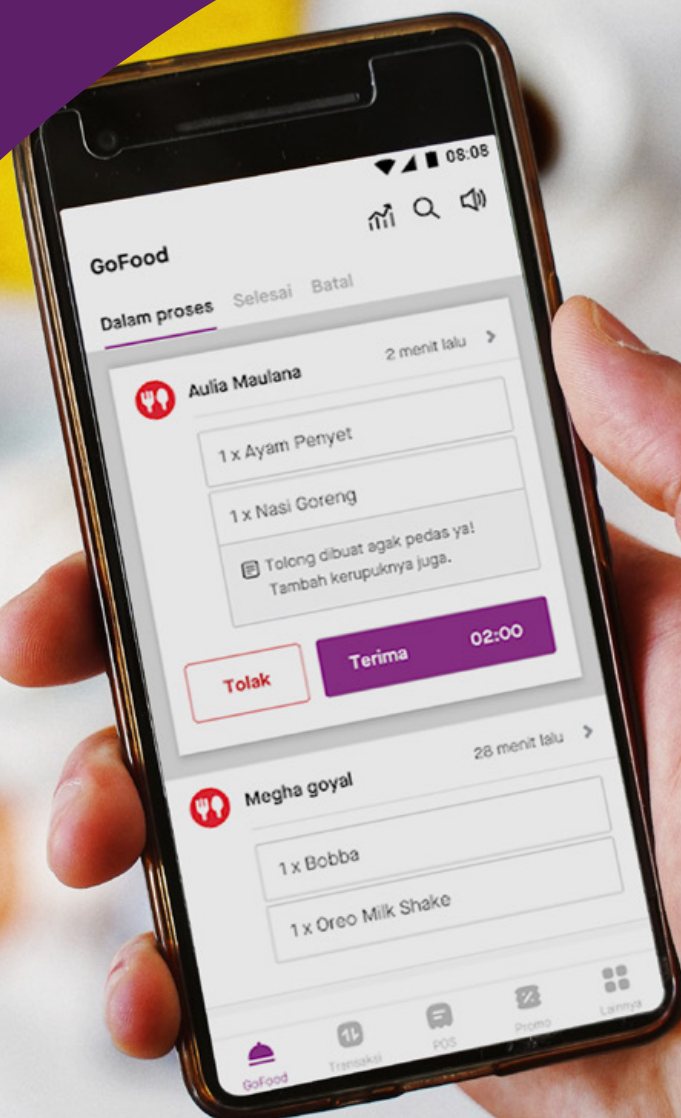
Berkat automasi sistem, campur tangan manusia tak lagi banyak diperlukan sehingga kemungkinan adanya kelalaian manusia pun semakin kecil. Anda pun bisa memfokuskan karyawan Anda untuk pengembangan produk.

5. Anda Bisa Lebih Fokus untuk Mengembangkan Usaha

Karena operasional usaha Anda sudah serba otomatis dan terdigitalisasi, Anda tak perlu lagi memikirkan hal administratif yang menyita waktu Anda terlalu banyak sehingga Anda bisa fokus ke urusan yang lebih penting, yaitu mengembangkan usaha Anda, mulai dari membuka cabang baru, menambah variasi produk/jasa, merekrut lebih banyak karyawan untuk membantu Anda, hingga melakukan ekspansi.

Nah, untuk menjawab semua tantangan digitalisasi usaha tersebut, **GoBiz pun menyediakan solusi lengkap bagi para pemilik usaha yang ingin atau sudah go digital agar usaha dapat berjalan lebih optimal lagi.**

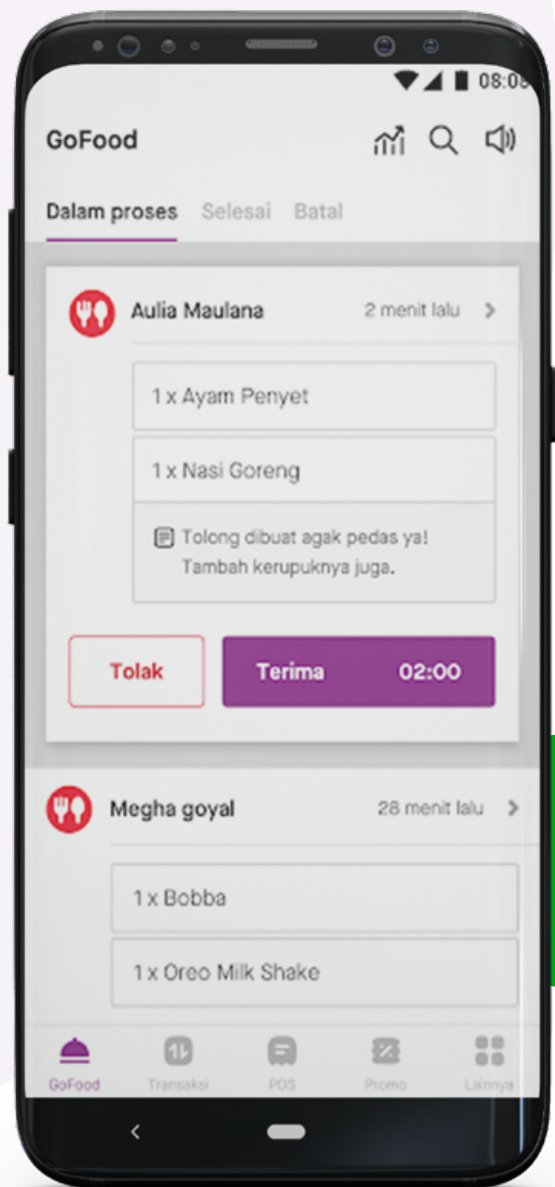
Apa Itu GoBiz?





GoBiz adalah Super App persembahkan Gojek untuk memudahkan para Mitra Usaha Gojek untuk mendigitalisasikan usaha mereka, mulai dari **pencatatan pesanan, penyediaan metode pembayaran yang beragam, serta pengoptimalan untuk mendatangkan pelanggan baru.**

Semua dapat dilakukan oleh GoBiz hanya dengan satu gengaman tangan. Dengan begitu, pemilik usaha pun dapat lebih fokus untuk mengembangkan usahanya.



Layanan Utama GoBiz

Tahukah Anda? GoBiz memiliki 3 layanan utama yang siap memudahkan usaha Anda, yakni Pesan Antar Online, Pembayaran Nontunai, dan Pengelolaan Usaha.



1. Layanan Pesan Antar dengan GoFood

Apakah Anda pemilik usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman? Jika ya, pernahkah Anda mengalami kesulitan untuk menjangkau pelanggan di luar area lokasi outlet Anda?

Ya, dengan GoFood, kini toko *online* Anda dapat dikelola dengan lebih efektif dan efisien. Anda pun dapat menjangkau pelanggan dengan lebih luas demi meningkatkan omzet usaha Anda.

Pernahkah Anda kesulitan memenuhi semua kebutuhan pelanggan lantaran tempat makan *dine in* sudah penuh? Apakah Anda belum mencoba jasa layanan pesan antar dengan GoFood?

GoFood adalah layanan pesan makanan dari Gojek yang sudah bekerja sama dengan lebih dari 550.000 restoran partner GoFood di berbagai kota di Indonesia.



Keunggulan GoFood



Dapat menerima dan mengelola pesanan dengan lebih cepat

Buat promo dengan mudah,
bikin pelanggan bahagia!



Kelola menu tanpa repot

Atur jam operasional dan status
buka tutup resto



Transaksi aman dengan validasi PIN

Transaksi aman yang dapat
dimonitor secara *real-time*



Tahukah Anda,

> 75%

pelanggan yang disurvei banyak
**melakukan pesanan melalui
GoFood karena promo yang
diberikan pemilik usaha.**

Sudah coba membuat promo
Anda sendiri?



Apa Saja Keuntungan Menjadi Mitra GoFood?

1. Promo biaya antar dengan penggunaan GoPay
2. Anda dapat memaksimalkan potensi usaha Anda
3. Anda bisa tampil di halaman utama pada aplikasi GoFood pelanggan
4. Mempermudah jangkauan ke pelanggan
5. Lebih mudah mempromosikan restoran Anda melalui aplikasi



2. Layanan Pembayaran dengan GoPay yang Terstandardisasi QRIS

Memasuki era *cashless*, pelanggan kini lebih memilih pembayaran nontunai, termasuk menggunakan GoPay. GoPay merupakan uang elektronik yang dapat dipakai oleh para pelanggan usaha untuk melakukan transaksi pembayaran dan keuangan melalui aplikasi Gojek.

Pelanggan hanya perlu *scan* kode QR yang sudah terdaftar QRIS (dibaca KRIS) untuk dapat menyelesaikan pembayaran.

QRIS yang merupakan singkatan dari Quick Response Code Indonesian Standard, merupakan standarisasi pembayaran dengan metode kode QR dari Bank Indonesia.

Hanya dengan satu kode QR dari GoPay yang sudah terstandardisasi QRIS, usaha Anda sudah bisa menerima berbagai jenis metode pembayaran elektronik yang terdaftar di Indonesia. Apa saja?



Metode Pembayaran yang Bisa Diterima dengan Scan Kode QR GoPay



OVO



Limit transaksi GoPay yang dibayarkan pelanggan adalah

Rp2 juta
per transaksi.

Keuntungan Menggunakan GoPay



Menerima semua transaksi *cashless* dengan satu kode QR berstandar pembayaran nasional (QRIS)

Untuk dapat menerima berbagai pembayaran elektronik, Anda tidak perlu memiliki banyak kode QR. Pelanggan cukup *scan* satu kode QR yang usaha Anda miliki.

Semua transaksi uang elektronik tercatat otomatis

Anda dapat merekap semua transaksi GoPay sudah tercatat dengan rapi, lengkap, dan mudah untuk Anda akses.



Update transaksi harian

Setiap harinya Anda akan mendapatkan detail transaksi melalui *email*.

Bantu kembangkan usaha Anda

Anda akan mendapatkan rekomendasi promo spesial dari GoPay untuk menarik lebih banyak pelanggan.



3. Layanan Pengelolaan Usaha dengan GoKasir

Kehadiran sistem kasir tentu dapat semakin memudahkan Anda selaku pemilik usaha. Dengan layanan kasir **gratis** di aplikasi GoBiz, Anda bisa mencatat semua pesanan *online*, *dine-in*, dan *take away* di outlet dengan mudah. Anda pun juga bisa menerima laporan harian yang lengkap langsung dari satu aplikasi saja.

Layanan kasir pada aplikasi GoBiz dapat digunakan pada ponsel pintar Android. Untuk layanan laporan penjualan dapat diakses pada GoBiz Dashboard dari komputer Anda.



Keunggulan Menggunakan Layanan GoKasir di Aplikasi GoBiz



Tidak ada biaya harian alias GRATIS

Untuk dapat menggunakan layanan GoKasir pada aplikasi GoBiz, Anda tidak akan dikenakan biaya apa pun!

Praktis atur menu di GoFood dan di outlet

Tambah atau ubah foto, nama, harga dan ketersediaan menu sesuai kebutuhan.



Pencatatan otomatis dan ada laporan harian terintegrasi

Pesanan di *outlet* tercatat lengkap, termasuk menu yang dipesan dan metode pembayaran yang digunakan. Rekapitan lengkap terperinci dapat diakses baik dari aplikasi maupun *dashboard*, kapan pun dan di mana pun.

Bisa cetak struk langsung

Gunakan *printer bluetooth* pilihan Anda untuk cetak struk pesanan GoFood dan di outlet.



Kisah Mitra Usaha Gojek



Mitra Usaha Gojek berikut ini sudah membuktikan sendiri bagaimana GoBiz dan segenap layanan di dalamnya dapat membantu usaha berkembang dengan lebih optimal.

“Semua jadi praktis dan cepat pakai GoPay. Saya juga tidak repot lagi cari kembalian. Orang kantoran kalau makan siang kan suka buru-buru, pengen cepet. Nah, sejak pakai GoPay, semua jadi praktis. Tinggal scan langsung pergi.” - **Bu Asriah - pemilik Nasi Rames Bu Asriah**



Semenjak menggunakan GoPay, omzet warung nasinya naik hingga 50% dan Ibu Asriah sangat merasa terbantu sekali dengan adanya GoPay.

Klik untuk baca kisah selengkapnya
<https://www.gojek.com/blog/gopay/dampak-positif-gopay/>

Sejak bergabung menjadi mitra GoFood, omzet penjualannya makin meledak. Omzet awal yang hanya Rp 1,5 juta per hari pada 2017 melesat menjadi Rp 5 juta sehari setelah bermitra dengan GoFood.

“Saya berterima kasih banget sama Gojek dan GoFood. Titik terang saya mulai dari Gojek di 2017.” - **Leo Candra, pemilik Bakso Aci Juara**



Klik untuk baca kisah selengkapnya
<https://www.gojek.com/blog/gofood/dampak-positif-gofood/>

"Sejak mengaktifkan GoFood, hari pertama alhamdulillah langsung terjual Rp400 ribu. Semakin lama semakin banyak orang mengenal jualan saya.

Sebelumnya tidak punya *rating*, alhamdulillah sekarang rating Ceker Setan Bang Ndut 4,6 bintang. Alhamdulillah sekarang saya punya 3 cabang dan setiap cabang punya penghasilan yang luar biasa.

Terima kasih GoFood." - **Ceker Setan Bang Ndut**



"Dengan GoBiz, mencatat pesanan jadi gampang banget. Laporan harian didapatkan via *email* atau bisa juga di cek langsung di perangkat GoBiz, sangat membantu kami untuk terus berkembang!" - **Laili Nur Gomary, Pemilik Satay & Suki Steamboat**

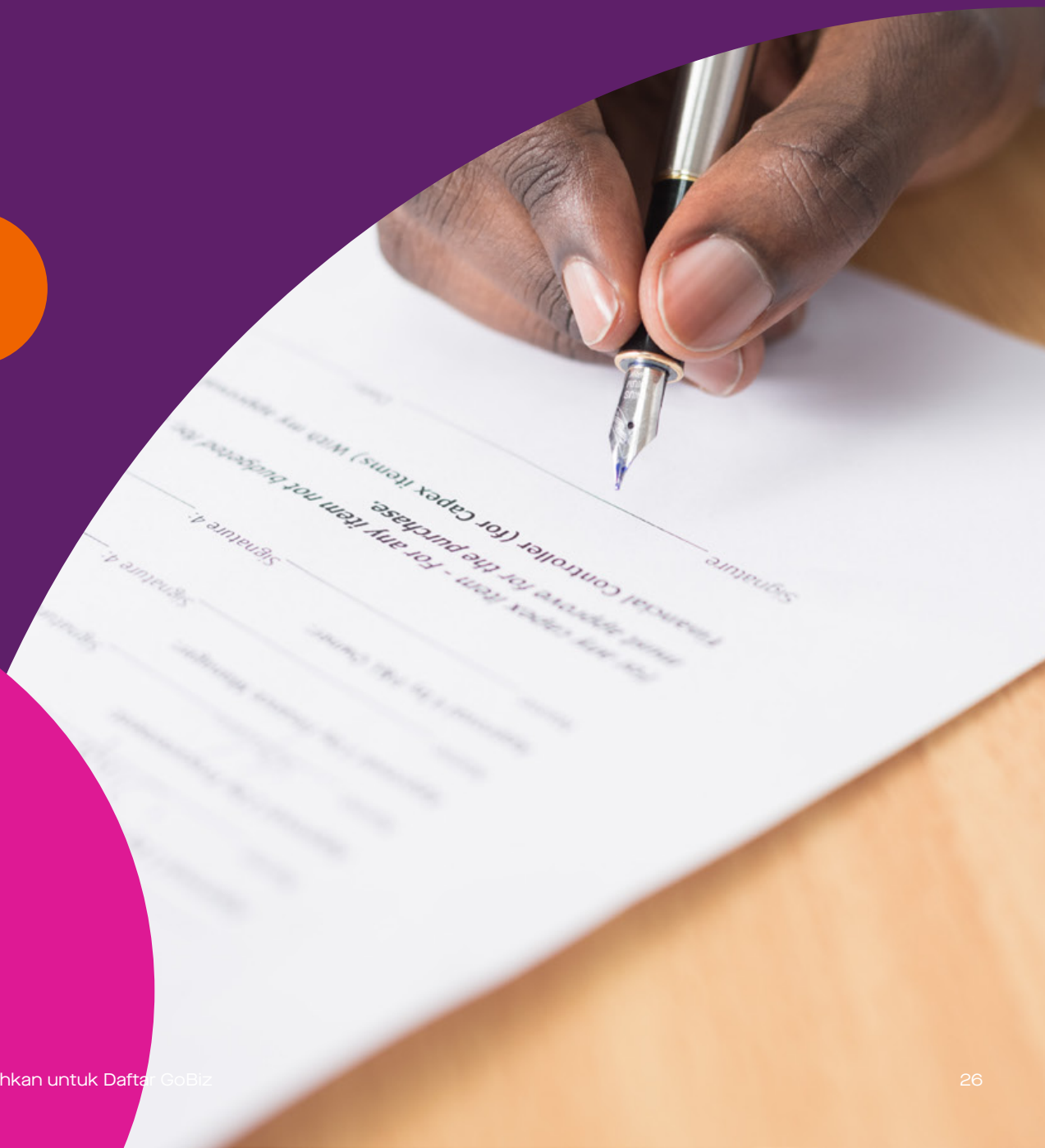


"GoBiz itu mesin kasir yang sangat praktis. Mudah dalam pengelolaan pesanan, pengeditan, pengecekan pemasukan, baik reguler maupun pada GoFood. Terima kasih GoBiz." -

Roni Sukmawan, Pemilik Pondok Raos Aa Kumis

Bagaimana dengan Anda?

Dokumen yang Dibutuhkan untuk Daftar GoBiz



Syarat & Ketentuan Pendaftaran



- 1** WAJIB melengkapi persyaratan pendaftaran bagi usaha perorangan maupun badan usaha.



- 2** Alamat email belum pernah terdaftar di layanan Gojek lainnya (Selly, Midtrans, GoPay, GoBiz, Moka).



- 3** Nomor ponsel terdaftar, tidak dalam masa tenggang/hangus dan bisa digunakan untuk menerima SMS. Pastikan nomor ponsel belum pernah terdaftar di layanan Gojek lainnya (Selly, Midtrans, GoPay, GoBiz, Moka).



- 4** Isi formulir selengkap mungkin, baik data restoran maupun daftar menu dan harga.



- 5** Jika Anda memiliki tarif PB1, mohon lampirkan NPWP Anda. Jika tidak, Anda tidak perlu melampirkan NPWP.



- 6** Pastikan identitas yang dilampirkan masih berlaku, tidak boleh terpotong di sisi mana pun, harus terbaca dengan jelas dan tidak buram (khususnya untuk KTP, Buku Tabungan, foto diri memegang KTP).



- 7** Pastikan rekening yang Anda daftarkan untuk pencairan dana aktif dan sesuai dengan nama yang Anda daftarkan di aplikasi GoBiz. Jika nama pemilik rekening dan nama Pemilik Outlet berbeda, mohon lampirkan Surat Kuasa yang tersedia pada aplikasi GoBiz.



- 8** Pastikan semua persyaratan sudah terpenuhi. Jika persyaratan tidak lengkap, maka tidak akan diproses lebih lanjut.



Sebelum mengisi formulir registrasi secara *online*, berikut ini dokumen yang perlu disiapkan:

1. KTP Pemilik Outlet
2. NPWP Pemilik Outlet
(Hanya jika memiliki PB1*)
3. Nomor rekening pemilik untuk pencairan dana usaha
4. Alamat email pemilik outlet
5. Nomor ponsel outlet untuk *login* GoBiz
6. Surat Pernyataan Otorisasi jika data pemilik rekening tidak sama dengan identitas nama pemilik outlet
7. Buku tabungan/rekening koran, beserta informasi nama pemilik rekening, nomor rekening, dan nama bank, jika nama pemilik rekening tidak sama dengan nama pemilik outlet sesuai KTP

Saat ini pendaftaran GoBiz hanya untuk pemilik usaha yang memiliki KTP Indonesia.

Data-data ini dikumpulkan untuk mendaftarkan usaha Anda dan memverifikasi bahwa usaha yang Anda cantumkan adalah benar adanya.

Setelah mempersiapkan semua dokumen, mohon mengisi formulir pendaftaran pada aplikasi GoBiz.

*PB1 atau Pajak Restoran merupakan pajak atas pelayanan yang disediakan oleh restoran.



Cara Upload Foto dengan Benar

Foto Kartu Tanda Penduduk



Pastikan data KTP dapat terbaca dengan jelas



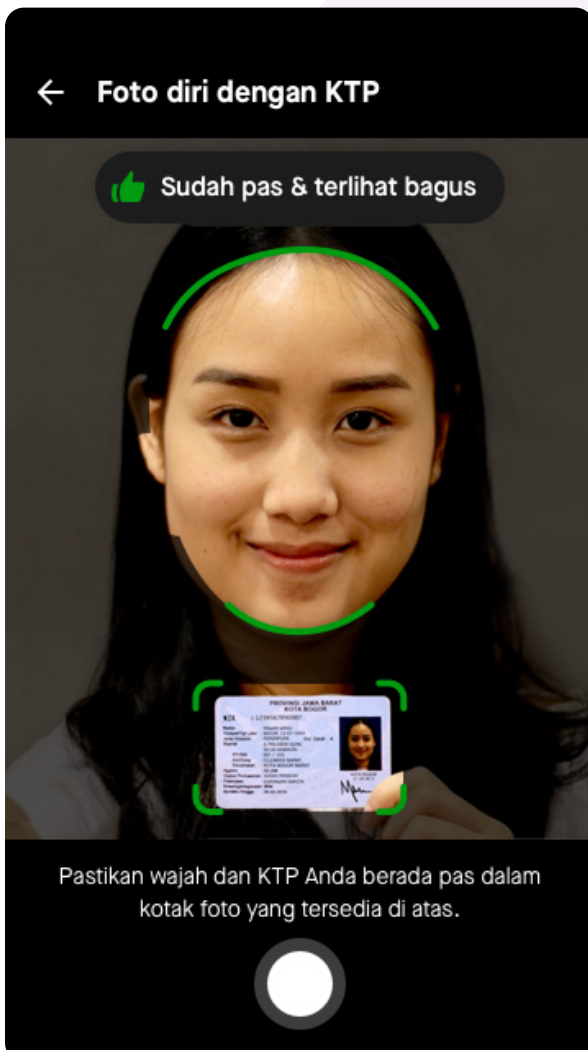
Foto KTP buram dan data tidak dapat terbaca dengan jelas



Foto KTP terkena pantulan cahaya dan data tidak dapat terbaca dengan jelas

Cara Unggah Foto dengan Benar

Foto Diri dengan Kartu Tanda Penduduk



- Anda juga akan diminta untuk unggah foto diri dengan KTP.
- Untuk menghindari terjadinya kegagalan dalam proses verifikasi, pastikan foto diri/*selfie* Anda dengan KTP sudah sesuai dengan petunjuk pada layar.
- Pastikan wajah dan KTP berada di dalam kotak foto yang tersedia.
- Pastikan data KTP dapat terbaca dengan jelas. Silakan daftarkan foto dan lanjutkan proses registrasi.

Cara Daftar GoBiz



6 Hal Penting Sebelum Mendaftarkan GoBiz agar Pengajuan Diterima



1 Siapkan dokumen yang dibutuhkan.

Pastikan semua data (KTP, Nomor HP, Buku Tabungan) yang dimasukkan tepat dan lengkap untuk mempermudah verifikasi.



2 Pastikan foto, data, dan dokumen yang di-upload tidak berbayang atau *blur* & terbaca dengan jelas.



3 Pelajari setiap layanan.

Pilihlah semua layanan yang sesuai dengan kebutuhan usaha Anda (GoFood, GoPay, GoKasir).



4 Ketahui lamanya aktivasi setiap layanan.

Supaya Anda memiliki estimasi kapan layanan GoFood, GoPay, atau GoKasir usaha Anda aktif.



5 Cek aplikasi GoBiz dan email secara rutin.

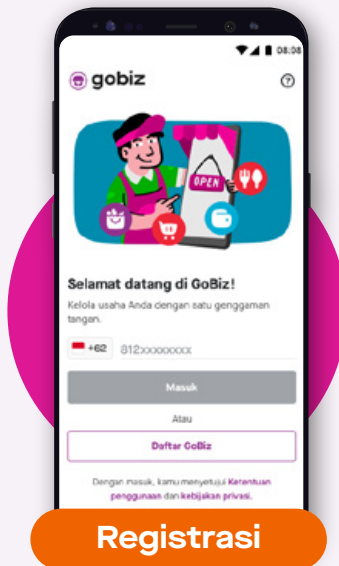
Tim GoBiz akan menginformasikan hasil pendaftaran melalui aplikasi.



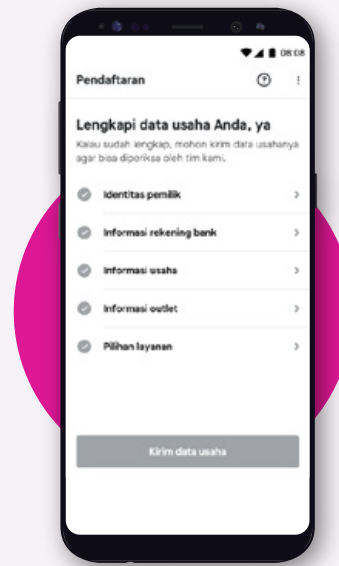
6 Pendaftaran tidak dikenakan biaya apa pun!

Pastikan Anda mendaftar melalui aplikasi (untuk usaha milik pribadi) atau gjk.id/DaftarGoBiz (untuk badan usaha) karena kami tidak bekerja sama dengan pihak mana pun untuk pendaftaran.

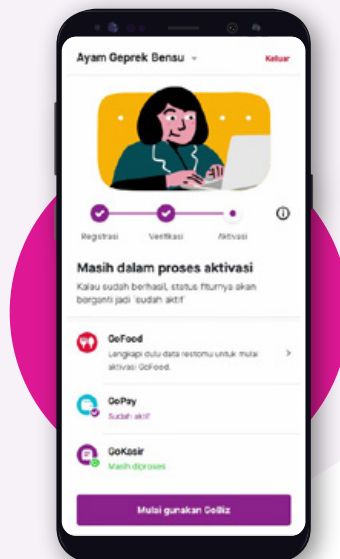
Cara Mendaftar GoBiz



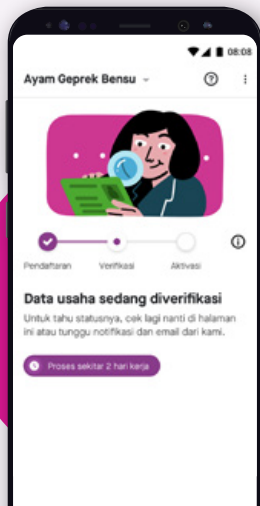
- 1 Download GoBiz di Playstore melalui ponsel Android dengan OS di atas 5.0, lalu daftarkan usaha Anda.



- 2 Sertakan data seperti identitas pemilik (KTP), informasi rekening bank, informasi usaha, dan informasi outlet di aplikasi GoBiz.



- 3 Pelajari setiap ketentuan, lalu pilih layanan/fitur (GoFood, GoPay, GoKasir) yang ingin diaktifkan.



Verifikasi

- 4 Tunggu proses verifikasi oleh tim kami. Proses ini akan memakan waktu 2 hari kerja.

Ada 3 skenario dalam proses verifikasi, yakni:

a



Data usaha Anda disetujui

Anda akan mendapatkan notifikasi dari aplikasi GoBiz dan email terdaftar.

Langkah selanjutnya → Anda bisa melanjutkan proses aktivasi layanan/produk.

b

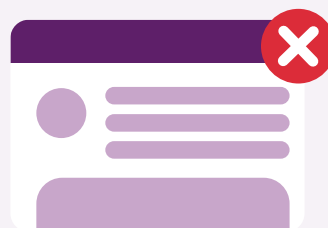


Data usaha butuh diperbaiki

Anda akan mendapatkan notifikasi dari aplikasi GoBiz dan email terdaftar mengenai data apa saja yang perlu diperbaiki.

Langkah selanjutnya → Anda akan diberikan waktu untuk memperbaiki data usaha sebanyak maksimal 3 kali atau jika dalam 14 hari Anda tidak memperbaikinya, maka pengajuan pendaftaran Anda akan dihapus. Jadi, pastikan Anda memperbaiki datanya segera, ya!

c



Data Anda ditolak

Pengajuan pendaftaran Anda tidak diterima karena data yang dicantumkan tidak sesuai dengan syarat dan ketentuan pendaftaran GoBiz.

Langkat selanjutnya → Silakan cek [halaman ini](#) untuk mengetahui alasan lengkap penolakan data usaha Anda.



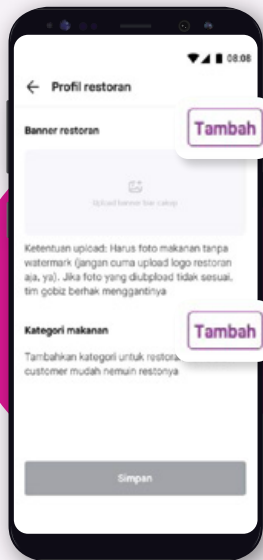
- 5 Ikuti petunjuk selanjutnya di aplikasi GoBiz. Jika semua rincian data yang diperlukan sudah lengkap, Anda hanya perlu menunggu proses aktivasi.

- Untuk layanan **GoPay**, proses aktivasi akan memakan waktu maksimal 7 hari kerja.
- Untuk layanan **GoKasir**, fitur ini akan aktif secara langsung setelah data Anda terverifikasi.
- Untuk layanan **GoFood**, lengkapi data usaha terlebih dahulu. Setelah data terisi dengan lengkap, proses aktivasi akan memakan waktu maksimal 2 hari kerja.

PERHATIAN!

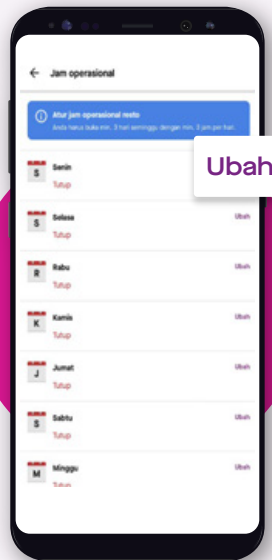
Mohon untuk cek **aplikasi GoBiz** atau **email usaha** Anda secara berkala karena tim GoBiz akan mengirimkan informasi mengenai pendaftaran Mitra Usaha hanya melalui media komunikasi di atas.

Cara Aktivasi Layanan GoFood di GoBiz



1. Profil Restoran

Klik **Tambah** di bagian *Banner restoran*, *upload* foto salah satu menu andalan Anda. Lalu, klik **Tambah** di bagian Kategori makanan, dan pilih maksimal 3 kategori makanan yang sesuai dengan resto Anda.



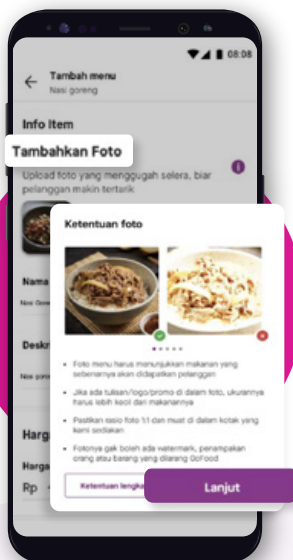
2. Jam Operasional

Klik **Ubah** pada setiap harinya untuk mengatur jadwal buka tutup resto.



3. Daftar Menu

Klik **Tambahan Kategori** lalu ketik kategori menu yang ingin ditambah. Anda bisa menambahkan minimal 3 menu dan kategori.



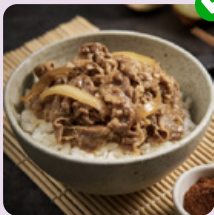
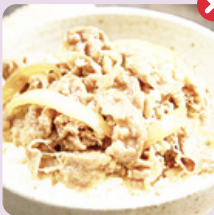
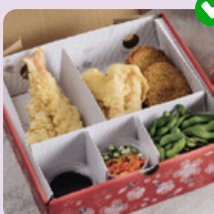
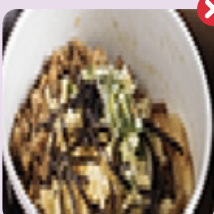
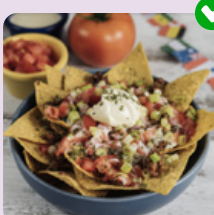
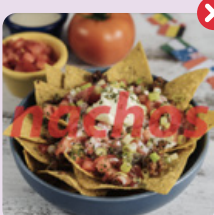
4. Informasi Menu

Isi seluruh informasi menu yang dibutuhkan, jangan lupa klik **Tambah foto** untuk menambah gambar menu. Baca ketentuan foto, lalu klik **Lanjut** untuk mengambil atau memilih gambar.

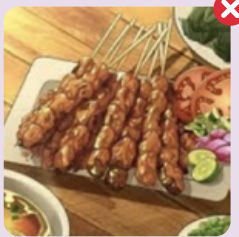
Tahukah Anda?

- Produk tanpa foto **tidak akan** muncul di halaman pencarian atau *shuffle card* halaman utama.
- Produk tanpa foto bisa mempengaruhi **perhitungan rating restoran**.
- **Penjualan restoran yang memiliki foto menu lengkap lebih tinggi 70%.**

Ketentuan Foto Menu Restoran

Benar	Salah	Keterangan
		Foto harus menunjukkan makanan yang tersedia di menu restoran Anda, sesuai penyajian aslinya. Pastikan cahaya dan kontras foto tidak berlebihan.
		Boleh ada logo restoran atau detail promo yang sedang berjalan.
		Pastikan rasio foto 1:1 dan muat di dalam kotak yang disediakan dan pastikan foto makanan tidak terpotong.
		Foto tidak boleh ada <i>watermark</i> , penampakan orang atau barang yang dilarang GoFood.

Ketentuan Foto Menu Restoran

Salah	Keterangan
	Foto harus makanan asli yang sudah jadi.
	Foto tidak boleh sepenuhnya hanya berisi logo/teks saja.
	Foto tidak boleh berbentuk animasi atau digambar sendiri.
	Foto tidak boleh berisi bangunan, gedung, atau gerobak.
	Foto tidak boleh berbentuk kolase atau gabungan beberapa foto.

Info selengkapnya mengenai Ketentuan Foto Menu Restoran dapat dibaca [di sini](#).

Setelah data terisi lengkap, seluruh proses aktivasi layanan GoFood akan memakan waktu **maksimal 2 hari kerja.**

PERHATIAN!

Mohon untuk cek **aplikasi GoBiz atau email usaha** Anda secara berkala karena tim GoBiz akan mengirimkan informasi mengenai pendaftaran Mitra Usaha hanya melalui media komunikasi di atas.

Untuk proses registrasi selengkapnya dapat dilihat di

gjk.id/registrasimandiri

Jika Anda memiliki kendala dalam proses registrasi, silakan kunjungi

bantuan.gobiz.co.id

PERINGATAN!



Hati-hati dengan tindakan penipuan karena Gojek (termasuk Mitra Driver) **tidak pernah** meminta data pribadi seperti 16 digit nomor kartu ATM/kartu kredit dan kode OTP serta CVV, termasuk meminta dana dalam bentuk transfer/tunai.

Ingat, pendaftaran GoBiz tidak dipungut biaya **(GRATIS)** dan kami tidak bekerja sama dengan pihak mana pun dalam pendaftaran Mitra Usaha Gojek.

[KLIK UNTUK INFO SELENGKAPNYA](#)

Bagaimana Jika Pendaftaran Saya Ditolak?



Ketika mendaftar layanan di aplikasi GoBiz, pengajuan Anda dapat ditolak dengan alasan sebagai berikut:

- 1 Data KTP yang Anda masukkan tidak sesuai ketentuan.
- 2 Anda memiliki pengajuan lain yang masih dalam proses.
- 3 Khusus pendaftaran GoFood, ada kemungkinan bahwa lokasi outlet yang Anda daftarkan berada di luar jangkauan layanan GoFood.
- 4 Anda **telah melebihi batas maksimal perbaikan data yaitu 5 kali** untuk perbaikan data seperti **foto profil** dan/atau **menu restoran**.
- 5 Outlet yang didaftarkan memiliki konten yang bersifat **pornografis atau memiliki konten dengan unsur narkoba/zat berbahaya lainnya / merupakan usaha yang tidak sesuai dengan syarat dan ketentuan layanan Gojek**.



Apakah Saya Bisa Daftar Lagi?

Untuk pendaftaran GoBiz, Anda bisa melaporkannya melalui [halaman Bantuan yang dapat ditemukan di aplikasi GoBiz.](#)

Khusus pendaftaran GoFood, apabila pendaftaran Anda ditolak sebanyak 3 kali dalam waktu 14 hari dengan alasan data tidak lengkap, tidak sesuai, atau Anda tidak menindaklanjuti pendaftaran, maka pendaftaran akan ditolak dan mohon maaf Anda tidak bisa mendaftar lagi.

Di luar dari alasan itu (seperti adanya duplikasi data outlet/pemilik yang telah ada), maka dengan berat hati pendaftaran ulang tidak dapat diajukan kembali.



Penutup



Penutup

Bagaimana, sudah siapkah Anda menjalankan usaha dengan lebih maksimal lewat layanan pesan antar *online*, pembayaran nontunai, juga pengelolaan usaha dengan sistem kasir gratis? Dengan segudang kemudahan dan manfaat yang bisa Anda dapatkan, GoBiz tentu menjadi solusi yang tepat untuk mendigitalisasikan usaha agar usaha Anda bisa naik ke level selanjutnya.

Yuk, digitalisasikan usaha Anda bersama GoBiz dan siap melaju bersama Gojek!

Referensi

Center, Katadata Insight. 2020. Digitalisasi, Strategi UMKM Selamat dari Krisis - Analisis Data Katadata. Dalam <https://katadata.co.id/>.

Visa dan Gojek. 2020. Membawa Usaha Kecil Anda dari Offline ke Online: Manfaat dari Beralih ke Digital (Whitepaper).



www.gobiz.co.id/daftar

Powered by  **gojek**